

«УТВЕРЖДЕНО»
Директором ООО «КУБ»
/Е.В. Никитина
«20» ноября 2023г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа
«Основы предпринимательской деятельности»**

СОДЕРЖАНИЕ:

- I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.
- II. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.
- III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ЗАНЯТИЙ.
- IV. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
- V. ЛИТЕРАТУРА

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Сегодня не нужно никому доказывать необходимость экономических знаний. Невозможно представить современного человека, не сталкивающегося с проблемами рыночных отношений. И чем раньше он познакомится с основными понятиями и категориями экономики, закономерностями экономических процессов, тем легче будет строить свои планы на дальнейшую жизнь.

В связи с введением нового закона об образовании (Федеральный закон об образовании № 273 от 29.12.2012г.) появилась необходимость изменения содержания образовательной программы: технологии ее реализации, методологии, содержания и процедуры оценивания результатов освоения программы.

Новая парадигма образования, реализованная ФГОС – это переход от системы образования информационной к системе деятельностной, формирующей у обучающихся компетенции самостоятельного поиска по основным предметным знаниям при решении конкретных личностно-значимых задач, в том числе в ситуациях неопределенности.

Программа «Основы предпринимательской деятельности» является прикладным курсом предмета экономики. Разработка данной программы позволяет обеспечить уровень подготовки обучающихся, а так же позволяет осуществить такую их подготовку, которая является достаточной для углубленного изучения предмета.

Программа ставит перед собой задачу – познакомить обучающихся с основными категориями рыночной экономики предпринимательства, менеджмента и маркетинга, показать их взаимосвязь; дать начальные знания о цивилизованном бизнесе и рыночных отношениях.

Курс включает изучение следующих теоретических вопросов:

- понятие предпринимательства;
- виды предпринимательской деятельности;
- как организовать собственное дело;
- понятие менеджмента и маркетинга;
- методы и функции управления;
- стратегию маркетинга и др.

Учебная программа является теоретическим курсом. Каждый раздел дополнен факультативным материалом, в котором даны краткие биографии выдающихся экономистов и предпринимателей, поучительные истории знаменитых фирм, пояснение специальных слов терминов, вошедших в последнее время в нашу жизнь. Проводятся деловые игры, мозговые штурмы, решаются задачи. После изучения каждого раздела проводятся проверочные работы.

Учебная программа имеет образовательное, воспитывающее и практическое значение.

Цель: создание реальных условий для адаптации обучающихся в современной экономической жизни, развитие личностных качеств, необходимых для активной гражданской позиции и социальной ответственности.

Задачи: - формирование практических способностей учащихся и их подготовка к самостоятельной предпринимательской жизни через обучение предпринимательской деятельности, взрослого человека и возможность их ориентации на выбор профессии.

Реализация целей и задач предопределяет использование в курсе методов формирования экономического мышления и принципов их воплощения через различные формы занятий.

В сфере обучения: лекции, практические занятия с обсуждением экономических ситуаций обеспечивают получение основ знаний о современной предпринимательской деятельности, менеджмента и маркетинга.

В сфере мотивации: проведение блиц – опросов, тестов, проверочных работ. Практическое участие в деловых играх, мозговых штурмах, экономической викторине позволяет учащимся

ощутить всю специфику, трудности и преимущества экономической деятельности в условиях рынка, что не может не вызвать стремление к цивилизованному предпринимательству как средству заработать доход.

В сфере самообразования: самостоятельное изучение отдельных разделов тем с фиксацией главных опорных моментов, посещение занятий, составление конспектов обеспечивают формирование экономического поведения с решением проблемы выбора.

Перечень знаний и умений, формируемых у учащихся программой курса «Основы предпринимательской деятельности»:

Учащийся должен знать:

- ✓ что такое предпринимательство;
- ✓ что такое менеджмент, кто такой менеджер;
- ✓ источники доходов, планирование расходов;
- ✓ условия регистрации фирм и состав учредительных документов;
- ✓ условия эффективности бизнеса;
- ✓ виды финансирования;
- ✓ формы управления;
- ✓ факторы повышения и понижения производительности труда
- ✓ пути получения прибыли;
- ✓ банкротство;
- ✓ определение стоимости денег, виды и последствия инфляций, необходимость конкуренции и ее регулирование со стороны государства;
- ✓ законные методы переговоров, борьбы между законодателями и наемными рабочими;
- ✓ роль правительства в предпринимательстве, принципы уплаты, типы и сферу действия налогов;

Учащийся должен уметь:

- различать виды предпринимательской деятельности;
- определение преимуществ и недостатков форм организации бизнеса;
- составлять примерные бизнес – планы;
- находить источники увеличения прибыли;
- уметь сбывать товар, получать прибыль;
- решать экономические вопросы: что? как? кто?;
- проводить маркетинговые исследования.

Ожидаемые результаты:

- овладение обучающегося знаниями о составляющих сферы современной экономики, производства товаров и услуг, структуре организаций, нормировании и оплате труда, спросе на рынке труда;
- приобретение умений ориентироваться в мире профессий, оценивать свои профессиональные интересы и склонности к изучаемым видам трудовой деятельности, составлять жизненные и профессиональные планы; формирование культуры поведения, культуры речи (устной и письменной), уважительного отношения к труду и результатам труда, самостоятельности, ответственного отношения к профессиональному самоопределению; развитие творческих, коммуникативных и организационных способностей, необходимых для последующего профессионального образования и трудовой деятельности.

Формы контроля и оценки

Программа разработана (в соответствии с федеральным законом об образовании № 273 от 29.12.2012) критерии оценок промежуточной, итоговой аттестации и текущего контроля успеваемости разработаны контрольные работы и тестовые задания по темам: «Реклама», «Маркетинг», «SWOT –анализ» и др., позволяющие оценить приобретенные знания и умения. Таким образом , промежуточная и итоговая аттестация учащихся проводится в соответствии с локальными актами учреждения.

II.УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.

	Тема	Теория	Практ.
	Комплектование групп		6
1	Введение. Понятие и сущность предпринимательства.	2	2
2	Как организовать собственное дело. Организационно – правовые формы предпринимательских структур	2	
3	Регистрация И.П.	2	
	Регистрация юр.лица . « +» и «-« разных форм	1	1
	Варианты начала бизнеса	2	
	Поиски Финансирования	2	
	Открытие банковского счета	2	
	Получение лицензий и разрешений	2	

	Личностная предрасположенность к пред. деятельности		2
	Личностная предрасположенность к пред. деятельности		2
	Устав. Форма устава	2	
4	Десять заповедей предпринимателя	1	1
	Суть аренды, лизинга, франчайзинга	2	
	Кредиты	2	
	Субсидия центра занятости	2	
	Типы темперамента. Влияние темперамента	1	1
	Поглотители времени	1	1
	Потребности . пирамида А. Маслоу	2	
5	Типы клиентов	1	1
	Трудные клиенты	1	1
	Анкета «Ваша независимость»	1	1
	Критика и рекламации	2	
	Реакция на рекламации	2	
	Коллоквиум , проверка знаний	2	
	Практическое профориентировочное занятие		2
	Деловая игра «Мой выбор»		2
6	Маркетинг. введение	2	
	Маркетинговые исследования	2	
	Маркетинг - микс	1	1
	Практическое занятие		2
	Результаты исследований		2
	Реклама, введение	2	
	Сегментирование рынка.	1	1
7	Разработка и жизненный цикл товар	2	

	Политика и методы ценообразования.	2	
	Стимулирование продаж	1	1
	Разработка своей анкеты и распространение.	1	1
	Анализ полученных сведений	2	
	Разработка рекламного плана	1	1
	Игра «Я создаю предприятие»		2
	Пассивы , активы предприятия	2	
8	Виды заработной платы	2	
	Стимулирующие и компенсирующие выплаты	2	
	Контрольная работа по пройденным темам		2
	Типы рисков	2	
	SWOT- анализ	1	1
	Менеджмент	2	
	Ваш коллектив	2	
	Культура и этика менеджмента.	1	1
9	Бизнес – план, основные понятия	2	
	Разделы бизнес - плана	2	2
	Знакомство с готовыми бизнес -планами		2
	Работа над своим бизнес - планом	4	2
10	Работа над своим бизнес - планом	4	
	Подготовка к защите	2	2
	Защита проектов		4
	Игра «Добровольная бедность		2
Итого		92	52

Пояснения к учебному плану:

Программа рассчитана на 4 месяца обучения

Объём и сроки реализации программы: 144 ак. часов

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий. Занятия проводятся 1 раз в неделю

Форма обучения – заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Уровень программы – углубленный.

Формы организации деятельности – индивидуальная, групповая, коллективная

Календарный учебный график

Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
январь	апрель	32	144	1 раз в неделю

Содержание тем.

Введение. Понятие и сущность предпринимательства

Определение сущности предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Классификация и виды предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда. Решение экономических задач. Проверочная работа.

Как организовать собственное дело. Организационно – правовые формы предпринимательских структур

Порядок и этапы создания нового предприятия. Разработка бизнес – плана. Начало выполнения проектной работы: составление бизнес – планов.

Индивидуальное предпринимательство. Коллективное предпринимательство. Партнерство. Товарищество. Кооперативы. Общества: ООО, АО, ЗАО, ОАО. Проверочная работа. Деловая игра «Я – предприниматель». Продолжение выполнения проектной работы.

Предпринимательская деятельность малого предприятия.

Значения и задачи малого предприятия. Развитие малого бизнеса в современной России. Решение экономических задач.

Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Понятие унитарного предприятия. Унитарное предприятие на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления, права и отличия. Решение аналитических задач.

Некоммерческие организации.

Отличие некоммерческих организаций от коммерческих. Благотворительность, ее формы и признаки. Формы некоммерческих организаций.

Экономическая эффективность данных понятий. Предпринимательские игры.

Десять заповедей предпринимателя

Культура предпринимательства.. Сущность культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций. Предпринимательская этика и этикет. Культура делового общения. Деловые игры. Личность и качества предпринимателя. Сущность и виды предпринимательской ответственности. Ответственность за качество и безопасность товара. Ответственность за не использование обязательств перед бюджетом.

Психология. Социальный облик современного российского предпринимателя. Деловая элита России. Благотворительность и мещанство.

Типы клиентов

Трудные клиенты Анкета «Ваша независимость»

Критика и рекламации Реакция на рекламации

Практическое профориентировочное занятие

Деловая игра «Мой выбор»

Маркетинговая среда рганизации.

Анализ рыночных возможностей: выявление рынков, оценка маркетинговых возможностей.

Отбор целевых рынков: спрос, сегментирование рынка, позиционирование товара на рынке. Разработка комплекса маркетинга. Организация маркетинговой деятельности: система планирования, организации, контроля. Решение аналитических и экономических задач.

. Реклама, постановка задач, разработка бюджета рекламы, рекламное обращение, средства распространения информации, оценка рекламной пропаганды. Стимулирование сбыта: задачи, средства, программа. Пропаганда, как средство стимулирования. Решение аналитических и экономических задач.

Товар. Формы товарного обмена.

Понятие товара. Виды товаров. Что включает в себя товарное производство. Самообеспечение. Децентрализованный обмен. Рыночный обмен. Деньги – что это? Исторические виды денег. Сущность денег. Система цен, квалификация. Факторы влияющие на уровень цен. Ценовая политика предприятия

Заработная плата.

Учет труда и заработной платы. Формы и системы заработной платы. Повременная форма.

Сдельная и аккордная формы оплаты труда. SWOT анализ. Культура и этика менеджмента

Бизнес – план

Бизнес – план, основные понятия. Разделы бизнес – плана Знакомство с готовыми бизнес - планами . Работа над своим бизнес – планом. Работа над своим бизнес – планом. Подготовка к защите. Защита проектов

IV. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Минимально необходимый для реализации образовательного курса перечень материально- технического обеспечения включает в себя:

1. Ноутбук Xiaomi Redmi G, диагональ экрана 16", разрешение 2560*1600, матрица IPS, процессор: Intel Core i7, 12650H, 3.5 ГГц, графический процессор: NVIDIA GeForce RTX 3050 Ti - 4096 Мб, оперативная память 16 Гб, DDR5, 4800 МГц, диск: 512 Гб, операционная система: Windows 10, клавиатура с русскими буквами
2. Радиомикрофон SYNCO G1
3. Камера Logitech C920 PRO HD
4. Мышь Logitech M185

V. ЛИТЕРАТУРА

1. Азбука маркетинга. – СПб.: СОЮЗ, 1998. – 272с.
2. Е.А. Замедлена, Маркетинг. – М.: Аллель – 2006.
3. Свеженец Ю.Н. Рабочая программа. Тематическое и поурочное планирование по экономике (10 – 11 классы). Ростов на Дону: Феникс, 2005.
4. Технология: Конспекты уроков, элективные курсы: М.: % за знания, 2006.
5. Технология: Профильная школа для учащихся 10 –11 классов. – М.: Вентана – Граф, 2005.
6. Экономика. Под общей редакцией О.Г. Хинн – М.: ООО «Фирма Издательство АСТ» Олимп, 1998.
7. Менеджмент. В.П. Галенко, А.И. Рахманов, О.А. Страхова. – СПб.: Питер, 2003. – 224с.: ил.
8. Карманный спонсор – М., 2002 – 36 с.
9. Самоукина Н.В. Организационно – обучающие игры в образовании. – М.: Народное образование, 1996. – 112 с.
10. Л.П. Панкевич, Р.Л.Назаров Дистанционные уроки по экономике для всех. М. Солон – пресс 2006г. 136с.
11. В зеркале экономики. Под редакцией Л.И.Жук, Минск Красико-принт, 2012г. 126с.

Перечень видео, аудио пособий.

1. Л.П. Панкевич, Р.Л.Назаров Дистанционные уроки по экономике для всех. М. Солон – пресс 2006г. диск
2. Маркетинг и реклама. Мультимедийный учебник.
3. Теория и практика менеджмента, электронная книга
4. Менеджмент как школа человеческих отношений и поведенческих наук, электронная книга