ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ НИКИТИНА ЕКАТЕРИНА ВЛАДИМИРОВНА
МАСТЕРСКАЯ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ

«УТВЕРЖДАЮ»
_____/Е.В. Никитина
«15» ноября 2023г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ

ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

В РАМКАХ ПРОЕКТА «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ КЛАСС»

Направленность: социально-педагогическая
Объем: 96 ак. часов
Форма обучения: заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

РФ, Свердловская область, город Екатеринбург
2023 год

Содержание

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка 3

1.2. Цель и задачи программы 5

1.3. Содержание программы 6

Учебный план 6

Содержание учебного (тематического) плана 8

1.4. Планируемые результаты 10

Раздел №2. Комплекс организационно-педагогических условий реализации дополнительной общеобразовательной программы

2.1 Календарный учебный график 13

2.2. Условия реализации программы 21

2.3. Формы аттестации/контроля 21

2.4. Оценочные материалы 21

2.5. Методические материалы 22

Список литературы 23

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы образовательного курса

1.1. Пояснительная записка

Программа интенсивного образовательного курса составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

Федерального Закона от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,

Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018г. №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»,

Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. N 41 г. Москва «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»,

Письма Минобрнауки России от 18.11.2015г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»,

Письма Минобрнауки России от 29.03.2016г. №ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации и профессиональному самоопределению детей с ОВЗ, включая инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»),

Приказа Минобрнауки России от 09.01.2014 № 2 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»,

Распоряжения Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».

Постановления Правительства Свердловской области от 07.12.2017г. № 900-ПП «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Свердловской области до 2025 года»,

Распоряжения Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»,

Приложения к письму Департамента молодёжной политики, воспитания и социальной поддержки детей Минобрнауки России от 11.12.2006 № 06-1844,

Положения о дополнительной общеразвивающей программе УДОД.

Актуальность. Предпринимательство в современном обществе является катализатором экономического развития территорий, поскольку помогает достаточно эффективно реализовывать отдельные программы национальных проектов. В связи с этим Развитие России в условиях рыночной экономики, технологизация всех процессов жизни человека невозможны без осознания объективных законов экономики, умения грамотно мыслить и действовать. Перспективы развития нашей страны, как и большей части человечества, связаны с предпринимательством, поэтому подготовка школьников к жизни в сложном информационно-технологическом мире определяет насущную потребность общества, его социальный заказ системе образования. В этой связи важной становится вопрос обучения школьников основам преобразования материального мира в условиях рынка. Спрос на знания, особенно практические, растет, поэтому в образовательный процесс школьников активно внедряется практикоориентированный подход с углубленным изучением специфики деятельности, в т.ч. предпринимательской, что позволяет молодому поколению сформировать понятийный аппарат, выявить законы и закономерности развития экономических процессов, а также выстроить личную траекторию развития.

Отличительные особенности программы.

Ценность курса заключается в применении современных интерактивных форм и методов обучения, что позволяет эффективно выстроить коммуникации между слушателями, качественно выстроить процесс управления групповой динамикой, вовлечь слушателей в диалог и сформировать конкретные профессиональные навыки и компетенции.

В результате проектной работы у слушателей будут сформированы следующие навыки и компетенции:

- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

- культуры мышления, обобщения, анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей ее достижения; сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных задач.
- самостоятельной научной и исследовательской работы;
- генерирования собственных бизнес-идей и их детальной проработки.

Адресат программы. Для обучения в рамках программы принимаются школьники 8-х классов, проявившие интерес и продемонстрировавшие высокую результативность как при освоении общеобразовательной программы, так и в области проектирования.

Объём и сроки реализации программы: 96 ак. часов

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий. Занятия проводятся 1 раз в неделю, по субботам по 4 академических часа с перерывами.

Форма обучения – заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Уровень программы – углубленный.

Формы организации деятельности – индивидуальная, групповая, коллективная

1.2. Цель и задачи программы образовательного курса

Цель: Формирование предпринимательского мышления, компетенций и приобретение практических навыков разработки и реализации собственных проектов.

Задачи:

1. Сформировать знания в следующих областях:

-Сущность и содержание предпринимательства;

-История развития предпринимательства в России, в т.ч. Свердловской области и за рубежом на разных этапах становления;

-Явные и латентные функции предпринимательства;

-Лучшие кейсы предпринимательства в разных отраслях экономики;

-Личность предпринимателя и формирование предпринимательских способностей;

-Технология генерирования и проектирования бизнес-идей.

2. Развить навыки:

- работы в команде;

- делегирования;

-построения бизнес-моделей;

-коммуникаций с партнерами и заинтересованными сторонами проекта;

-ответственности за принятие решений;

-критического мышления;

-дизайн-мышления.

1.3 Содержание программы интенсивного образовательного курса

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма контроля
		всего	теория	практика	
1	**Раздел1. Основы предпринимательства**	**10**	**4**	**6**	
	Вводное занятие. Техника безопасности. Знакомство, сбор ожиданий, первичная диагностика.	2	2		
	1.1. Формирование понятий "предприниматель" и "предпринимательство" на базе анализа существующих экономических школ. Периодизация истории предпринимательства в России и Свердловской области на основе выделения существенных связей предпринимательства как целостной системы.	6	2	4	Фасилитация Модерация Тестирование Метафорическая деловая игра Мозговой штурм Мини-лекции Игрофикация
	1.2 Функции предпринимательства	2		2	Мозговой штурм Фасилитация
2	**Раздел2. Предпринимательство в России и за рубежом на разных этапах развития общества.**	**12**	**6**	**6**	

	2.1Развитие предпринимательства в дореволюционной России.	4	2	2	Мини-лекции Видеоанализ Игрофикация
	2.2 Особенности развития предпринимательства в советский период.	4	2	2	Мини-лекции Игрофикация
	2.3Развитие предпринимательства на современном этапе.	4	2	2	Видеоанализ Игрофикация Питчи Кейсы
3	**Раздел 3. Типологические особенности личности предпринимателя.**	**16**		**16**	
	3.1 Лучшие бизнес-кейсы предпринимателей региона	16		16	Питч Мастер-классы Тренинги
4	**Раздел 4. Финансовая грамотность предпринимателя**	**10**	**2**	**8**	
	4.1 Экономические законы предпринимательства	2		2	
	4.2 Управление личными финансами	6	2	4	
	4.3 Мошенничество и экономическая безопасность	2		2	Кейсы Деловая игра
5	**Раздел 5. Экономика фирмы**	**4**	**2**	**2**	
	5.1. Понятие фирмы. Издержки производства и их минимизация. Прибыль. Виды прибыли.	4	2	2	Мини-лекция. Деловая игра
6	**Раздел 6. Проектная работа**	**36**	**4**	**32**	

	6.1. Методики генерирования бизнес-идей в разных сферах деятельности	2		2	Макро, микро скрининг, SWOT-анализ, мозговой штурм
	6.2. Технологии целеполагания	4		4	Практикум
	6.3. Мышление маркетолога. Бизнес-модель CANVAS	8	2	6	Работа в малых группах Дизайн-мышление
	6.4. Команда-залог успеха проекта	4	2	6	Бизнес-тренинг, кейс
	6.5. Конкурентная разведка и шпионаж	4		8	Практикум кейс
	6.6.Тайм-менеджмент предпринимателя	4		10	Бизнес-тренинг
	6.7 Разработка продающей презентации	10		10	Бизнес-тренинг, работа в малых группах Экскурсии на предприятия +лучшие кейсы
7	**Раздел 7. Подготовка проектов к защите**	**8**		**8**	Практикум
8	**Раздел 7. Защита проектов**	**4**		**4**	
	ИТОГО	**106**	**18**	**88**	

Первоначальная диагностика проводится на первом занятии в форме беседы с элементами опроса.

Итоговая аттестация обучающихся проводится по окончании обучения по программе с целью выявления уровня развития и его соответствия прогнозируемым

результатам программы. Итоговая аттестация обучающихся проводится в форме защиты творческого проекта

Содержание учебного плана

Раздел 1. Основы предпринимательства

Тема 1.1. Формирование понятий "предприниматель" и "предпринимательство" на базе анализа существующих экономических школ. Лучшие практики предпринимательства в России и мире. Периодизация истории предпринимательства в России и Свердловской области на основе выделения существенных связей предпринимательства как целостной системы.

Тема 1.2. Функции бизнеса

Особенности функций крупного, среднего и малого бизнеса. Классификация функций. Факторы, влияющие на систему функций бизнеса. Благотворительность, меценатство и социальная ответственность в истории предпринимательства.

Раздел 2. Предпринимательство в России и за рубежом на разных этапах развития общества.

Тема 2.1. Развитие предпринимательства в дореволюционной России.

Новая структура социально-профессиональной группы предпринимателей. Тяжелая промышленность, железнодорожное строительство и грюндеры. Текстильная индустрия. Состояние легкой и пищевой промышленности. Укрепление сырьевой базы. Промышленный подъем и проблемы инвестиций. Региональные аспекты.

Тема 2.2. Особенности развития предпринимательства в советский период.

Этапы развития предпринимательства в советский период, их особенности. ВОВ и предпринимательство: цели, задачи, результаты. Условия для развития предпринимательства в период советской власти. Период перестройки: новые виды предпринимательской деятельности, стимулирование развития бизнеса.

Тема 2.3 Развитие предпринимательства на современном этапе.

Особенности развития предпринимательства на современном этапе: условия функционирования крупного, среднего и малого бизнеса. Меры поддержки бизнеса со стороны государства. Влияние зарубежных партнеров на функционирование бизнеса. Условия для благоприятного предпринимательского климата. Инновационная предпринимательская активность.

Раздел 3. Типологические особенности личности предпринимателя.

Тема 3.1. Лучшие бизнес-кейсы предпринимателей региона

Бизнес-кейсы действующих предпринимателей. Особенности сферы деятельности, история становления бизнеса. Ошибки на пути развития компании.

Раздел 4. Финансовая грамотность предпринимателя

Тема 4.1 Экономические законы предпринимательства

Виды ресурсов. Проблема ограниченности. Кругооборот товаров, услуг, ресурсов, денег в экономике. Особенности предпринимательского ресурса.

Тема 4.2 Управление личными финансами

Банковские и небанковские финансовые услуги. Банковская система. Банк России. Коммерческий банк. Банковская лицензия. Небанковская кредитная организация. Микрофинансовая организация. Банковские счета. Комиссионное вознаграждение. Банковская карта. Виды карт. Виды переводов и платежей. Интернет-банк. «Мобильный банк». Кредит. Кредитная история. Виды кредитов. Процентная ставка по кредиту. Виды финансовых услуг в парабанковском секторе.

Тема 4.3 Мошенничество и экономическая безопасность Мошенничество в современной финансово-кредитной системе. Финансовое мошенничество. Способы и формы. Диагностирование мошеннических схем и распознавание возможных убытков. Мобильное мошенничество. Кибермошенничество. Методы и механизмы противодействия финансовому мошенничеству. Современный опыт законодательной борьбы с финансовым мошенничеством. Система правового противодействия финансовому мошенничеству в России в современных условиях. Риски инвестирования на рынке FOREX. Современные психолого-педагогические технологии, основанные на знании законов развития личности и поведения в реальной и виртуальной среде. Характерные признаки финансовой пирамиды и принципы работы. Жизненный цикл финансовой пирамиды. Виды финансовых пирамид: от Ч. Понци до Б. Мэдоффа. Финансовые пирамиды в России. Новые финансовые пирамиды. Хайп. Причины распространения финансовых пирамид в России. Ответственность за создание финансовых пирамид и методы борьбы с ними. Уголовно-правовые аспекты борьбы с финансовыми пирамидами.

Раздел 5. Экономика фирмы

Тема 5.1. Понятие фирмы. Издержки производства и их минимизация. Прибыль. Виды прибыли.

Предприятие. Фирма. Правовой статус. Производительность. Факторы, влияющие на производительность. Решение задач по издержкам.

Раздел 6. Проектная работа

Тема 6.1. Методики генерирования бизнес-идей в разных сферах деятельности.

Макро и микроскринг идей. Метод SWOT-анализа. Воронка генерации идей.

Тема 6.2. Технологии целеполагания.

Постановка целей по SMART, Проектное и процессное мышление. Целеполагание как принцип управления. Видеофрагмент для анализа. Принципы постановки целей. Принцип каскадирования целей.

Тема 6.3. Современные инструменты продвижения бизнеса. Бизнес-модель CANVAS.

Технологии анализа рынка. Потенциальная и фактическая емкость рынка. Доля рынка. Специфические особенности конкурентной среды. Уникальность проекта/продукта. Стратегии и каналы продвижения проекта. Бюджет маркетинга. Модель Остервальдера. Канва бизнес-моделирования.

Тема 6.4. Команда-залог успеха проекта

Методика оценки индивидуальных особенностей людей. Методика «7 радикалов» для подбора команды по ценностям. Тестовые и не тестовые методы определения эффективности и склонности к трудовым функциям потенциальных членов команды.

Тема 6.5. Конкурентная разведка и шпионаж

Меры и механизмы конкурентной разведки фирм и корпоративных образований. Ключевые инструменты конкурентной разведки. Грани конкурентной разведки и шпионажа.

Тема 6.6. Тайм-менеджмент предпринимателя

Ловушки в управлении временем. Разбор инструментов управления временем. Оценка личных ресурсов.

Тема 6.7 Разработка продающей презентации

Современные инструменты создания презентаций. Алгоритм вовлечения заинтересованных сторон в предпринимательский проект. Методика «Просто о важном». Выезды на предприятия для знакомства с опытом работы с презентациями предприятия и продукта. Мастер-классы от представителей компаний.

Раздел 7. Олимпиады по предпринимательству, дни открытых дверей

Тема 7.1. Олимпиада «История предпринимательства». Посещение дней открытых дверей с целью знакомства с направлениями обучения и профориентации.

Раздел 8. Подготовка и защита проектов

Тема 8.1. Экспертные сессии сопровождения проектных инициатив. «Упаковка» проектных инициатив: доработка проектов, подготовка презентаций.

Раздел 9. Защита проектных идей.

Экспертная сессия. Обратная связь и рекомендации для дальнейшего развития проекта.

1.4. Планируемые результаты

Обучающиеся будут знать

- Особенности формирования, развития предпринимательства в России и за рубежом;
- Ведущих предпринимателей в истории предпринимательства, внесших большой вклад в развитие данного феномена;
- Основы управления личными финансами и технологии предотвращения мошеннических действий;
- Основы теории фирмы: экономические категории, алгоритм расчета и анализа системы показателей;
- Особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства в области предпринимательства;
- Методики сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных задач;
- Основы проектирования предпринимательских идей.

уметь:

- Выстраивать закономерности развития экономических процессов;
- Генерировать предпринимательские идеи;
- Анализировать и подбирать ресурсы в проект;
- Выбирать наиболее перспективные идеи для реализации, используя изученные методики

Приобретут:

- Первичные навыки предпринимательской деятельности;
- Креативные способности в сфере предпринимательства;
- Возможность большей мотивации в выборе профессии и первичной реализации предпринимательской деятельности во неурочное время.

Раздел №2. Комплекс организационно-педагогических условий реализации образовательного курса

2.1. Календарный-учебный график

№ п/п	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля*
1	сентябрь		групповая	2	Вводное занятие. Техника безопасности. Знакомство	Опрос
2	сентябрь		групповая	4	Раздел 1. 1.1.Формирование понятий "предприниматель" и "предпринимательство"	Фасилитация Модерация Тестирование Метафорическая деловая игра Мозговой штурм Мини-лекции Игрофикация
3	сентябрь		групповая	4	1.1Периодизация истории предпринимательства в России и Свердловской области на основе выделения существенных связей предпринимательства как целостной системы. 1.2. Функции предпринимательства	Мозговой штурм Фасилитация
4	октябрь		групповая	4	Раздел 2. 2.1.Развитие предпринимательства в дореволюционной России.	Мини-лекции Видеоанализ Игрофикация
5	октябрь		групповая	4	2.2 Особенности развития	Мини-лекции Игрофикация

					предпринимательства в советский период.	
6	октябрь		групповая	4	2.3.Развитие предпринимательства на современном этапе.	Видеоанализ Игрофикация Питчи Кейсы
Каникулярное время						
7	ноябрь		групповая	4	Раздел 3. 3.1 Лучшие бизнес-кейсы предпринимателей региона	Выезд (экскурсия в музей)
8	ноябрь		групповая	4	3.1 Лучшие бизнес-кейсы предпринимателей региона	Выезд (экскурсия на предприятие)
9	ноябрь		групповая	4	3.1 Лучшие бизнес-кейсы предпринимателей региона	Мастер-класс
10	ноябрь		групповая	4	Раздел 4. 4.1 Экономические законы предпринимательства; 4.2. Управление личными финансами	Деловая игра Мини-лекция Видеоанализ
11	декабрь		групповая	4	4.2. Управление личными финансами; 4.3 Мошенничество и экономическая безопасность	Деловая игра, ролевая игра
12	декабрь		групповая	4	Раздел 5. 5.1. Понятие фирмы. Издержки производства	Деловая игра Мини-лекция Ролевая игра

					и их минимизация. Прибыль. Виды прибыли.	
13	декабрь		групповая	2+выезд		Выезд (экскурсии)+мастер-классы от компаний
Каникулярное время						
14	январь		групповая	4	5.1. Понятие фирмы. Издержки производства и их минимизация. Прибыль. Виды прибыли.	Игра на инвестиции
15	январь		индивидуальная/ групповая	4	6.2. Современные инструменты продвижения бизнеса. Бизнес-модель CANVAS	Бизнес-тренинг, работа в малых группах
16	январь		групповая	4	6.2. Современные инструменты продвижения бизнеса. Бизнес-модель CANVAS	Практикум
17	февраль		групповая	4	6.3. Команда-залог успеха проекта	Бизнес-тренинг
18	февраль		индивидуальная/ групповая	4	6.4. Конкурентная разведка и шпионаж	Практикум кейс
19	февраль		индивидуальная/ групповая	4	6.6. Тайм-менеджмент предпринимателя	Бизнес-тренинг
20	февраль		индивидуальная/ групповая	4	6.4 Разработка продающей презентации	Мастер-класс, работа в малых группах

21	март		индивидуальная/ групповая	6	6.4 Разработка продающей презентации	Экскурсии на предприятия +лучшие кейсы
Каникулярное время						
22	апрель		индивидуальная/ групповая	4	Защита проектов	

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Минимально необходимый для реализации образовательного курса перечень материально- технического обеспечения включает в себя

Ноутбук Apple MacBook Pro MYD82LL/A, 13.3, IPS, apple m1 8 core 3.2 ГГц, 8 ГБ, 256 ГБ SSD macOS Sonoma 14.0
Встроенный дисплей Retina 13, 3-дюмовый (2560x1600)
8 ядерный процессор с 4 ядрами производи-тельности и 4 ядрами эффективности
7 ядерный графический процессор, 8 ядерный графический процессор
16 ядерная система Neural Engine
Камера FaceTime HD 720p
Аудио: Стереодинамики
Широкое стерео
Поддержка воспроизведения контента в формате Dolby Atmos
Система из трёх направленных микрофонов

Формы аттестации/контроля

Система оценки результатов освоения образовательной программы состоит из текущего контроля успеваемости и итоговой аттестации обучающихся в соответствии с разработанными и действующими в организации локальными нормативными актами – «Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости обучающихся», «Положение о промежуточной и итоговой аттестации обучающихся» и в сроки соответствующие Календарному учебному графику.
В ходе реализации курса используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: опрос, деловые/ролевые игры, контрольные точки выполнения заданий по проектам. итоговая защита готовых проектов.
Итоговая аттестация проходит в форме защиты проектов и оценивается внешними экспертами в режиме online.

Оценочные материалы

Контрольно-оценочная деятельность в рамках промежуточной и итоговой аттестации

Раздел/тема	Форма контроля	Критерии и шкала оценивания	Кол-во баллов
Промежуточная аттестация			
Подготовка по курсу	Выполнение заданий в рамках практических занятий Участие в разработке проектов	«зачтено» - обучающийся выполняет предлагаемые задания, учитывая требования к созданию социальных проектов; творчески подходит к выполнению задания; участвует в командной работе, разработке проектных заданий для итоговой аттестации. «не зачтено» - выставляется при невыполнении перечисленных выше позиций.	Зачтено – не зачтено
Итоговая аттестация			
Подготовка по курсу	Участие в представлении практического результата деятельности	«зачтено» - активное участие в подготовке и представлении проекта, устная или письменная рефлексия по поводу занятий в рамках программы.	Курс освоен /курс не освоен

Методические материалы

При реализации программы используются следующие образовательные технологии и методические приемы

- Бизнес-тренинг
- Фасилитация
- Модерация Д
- еловые/ролевые игры
- Групповое проектирование
- Видеоанализ

Список литературы

Кийосаки Роберт Т. Богатый папа, бедный папа.
Тони Шей. Доставляя счастье: От нуля до миллиарда: история создания выдающейся компании из первых рук.
Хэл Элрод, Кэмерон Герольд и Хонори Кордер. Магия утра для предпринимателей.
Рид Хастингс и Эрин Мейер. Никаких правил: Уникальная культура Netflix.
Сид Мейер. Сид Мейер: Жизнь в мире компьютерных игр.
Максим Котин. Пионеры Кремниевой долины. История первого стартапа из России, покорившего мир
Пол Смит. Мастер историй: увлекай, убеждай, вдохновляй.
Скотт Янг. Суперобучение. Система освоения любых навыков: от изучения языков до построения карьеры.
Мартин Ланик. Привычки лидера. Самые важные навыки за несколько минут в день
Борис Александров. Сырок: история моей жизни и бизнеса.
Евгения Пищикова, Анастасия Татулова и Дмитрий Соколов-Митрич. Нельзя, но можно. История «АндерСона» в смыслах, рецептах и цифрах.